



# BİR MARKANIN GLOBAL E-İHRACAT YOLCULUĞU

Enis KARSLIOĞLU  
CEO



# BIGGBRANDS GROUP



# 25 YILLIK TECRÜBE

25 yıllık E-ticaret ve E-Ödüllendirme tecrübesine sahip **BIGGPLUS GROUP** ISTANBUL, DUBAİ, RİYAD, KÖLN ve NEW YORK ‘ taki ofis ve lojistik merkezleri ve global altyapısıyla 95 ülkeye ürün gönderimi sağlar.

BIGGPLUS GROUP 4 ana iş kolunda faaliyet gösterir.

- **BIGGBRANDS GLOBAL ( BIGGSHOP )**  
GLOBAL PAZARYERLERİ ÜZERİNDE E-İHRACAT ( B2B2C )
- **BIGGBRANDSB2B**  
GLOBAL E-İHRACAT İLE TOPTAN SATIŞ ( B2B )
- **BIGGREWARDS**  
GLOBAL ONLINE ÖDÜLLENDİRME SİSTEMLERİ ( ONLINE REWARDS )
- **SANALMAGAZA.COM**  
SON KULLANICIYA YÖNELİK ONLINE ALIŞVERİŞ SİTESİ ( B2C )



# BIGGBRANDS GROUP

**BIGGBRANDS GROUP**, 25 senelik E-Ticaret tecrübesiyle Türk markalarını global pazaryerlerine taşımak üzere 5 bölgede ( ISTANBUL, DUBAİ, RİYAD, KÖLN ve NEW YORK ) ofis ve lojistik merkezleri kurarak yapılanmıştır. BIGGBRANDS bu uluslararası alt yapı ile hali hazırda 95 + ülkeye ürün gönderimi yapmaktadır.



- **ISTANBUL**
- **DUBAİ**
- **RİYAD**
- **KÖLN**
- **NEW YORK**

5 BÖLGESEL OFİS & 5 LOJİSTİK DEPOLAMA MERKEZİ ile 95+ ÜLKEYE SEVKİYAT

# BiggBrands Group Headquarters, Istanbul



# BÖLGE OFİSLERİ & LOJİSTİK MERKEZLERİ

NEW JERSEY, ABD



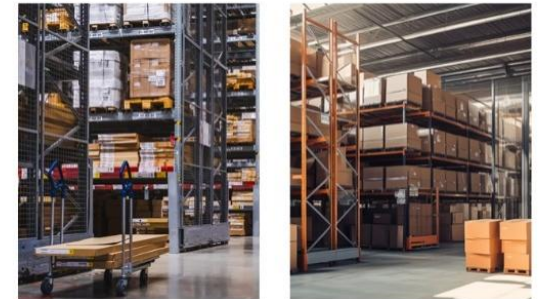
RİYAD, SUUDİ ARABİSTAN



DUBAI, BAE



KÖLN, ALMANYA



# Biggbrands : Official E-Export Consortium by Turkish Ministry of Trade

BIGGBRANDS Inc. has been officially appointed to be the E-Export Consortium of Turkey by the TURKISH MINISTRY OF COMMERCE in 2023. An E-Export Consortium is an organisation that aggregates Turkish brands prepared to sell products abroad at global marketplaces.



**BiggBrands**  
Global Marketplaces

**WE HAVE RECEIVED  
OUR E-EXPORT  
CONSORTIUM  
CERTIFICATE FROM  
MEHMET ALI  
KILICKAYA  
DIRECTOR GENERAL OF  
EXPORTS AT THE  
TURKISH MINISTRY OF  
COMMERCE IN  
ANKARA.**

[www.biggbrandsglobal.com](http://www.biggbrandsglobal.com)



**BB**

We would like to thank the team at the TURKISH MINISTRY OF COMMERCE in ANKARA who has helped us to obtain our E-Export Consortium certificate

[www.biggbrandsglobal.com](http://www.biggbrandsglobal.com)

**BB**

**YIL 2025**

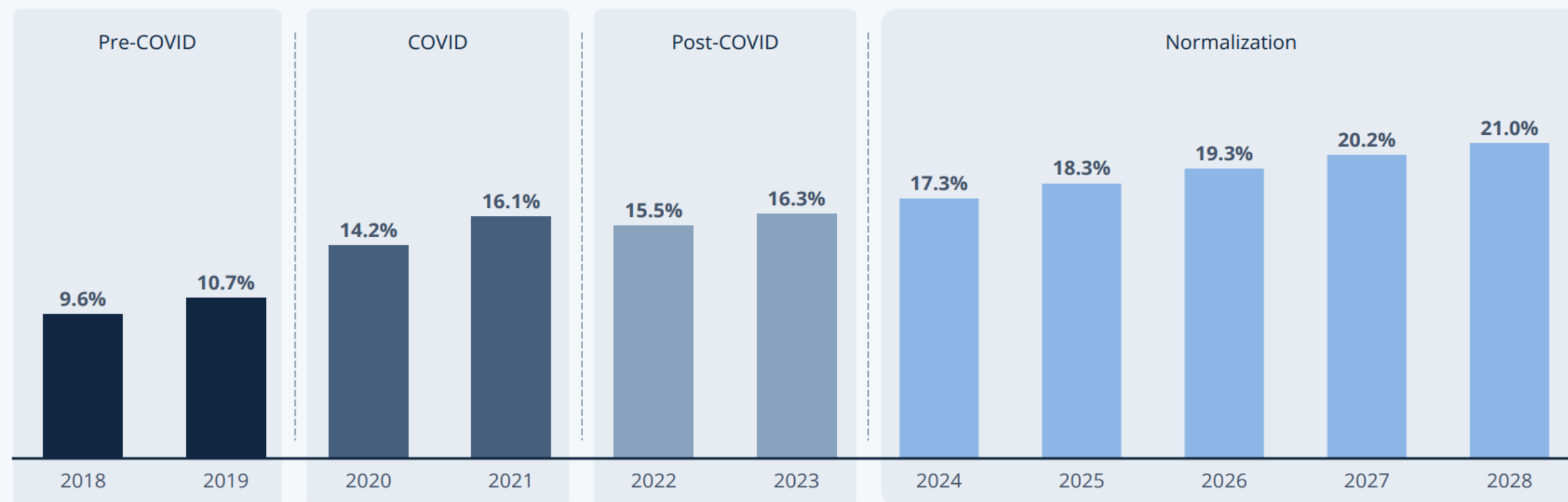
**ÜRÜN YAP  
ŞAMPİYON OL.**

**DİJİTAL TİCARET  
ZAMANI GELDİ...**

# GLOBAL E-COMMERCE HIZLA BÜYÜYOR...

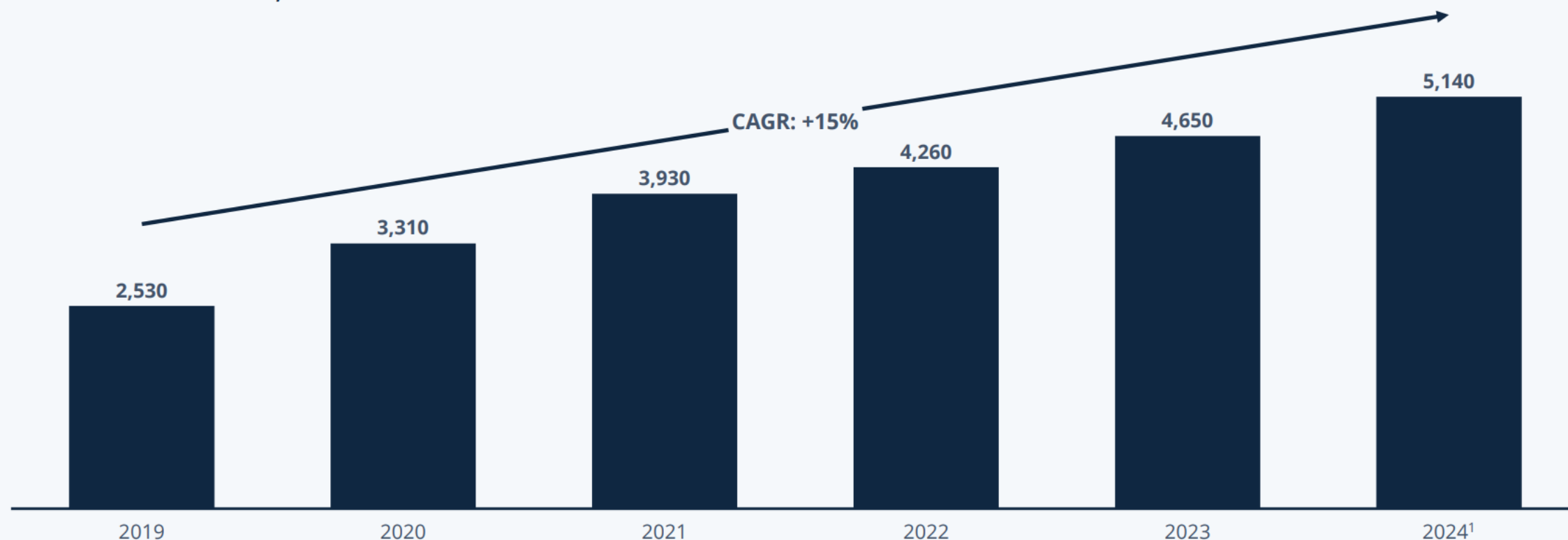
# The Importance of eCommerce to the Overall Retail Market Continues to Grow, With the Share of Online Retail Approaching 20%

eCommerce Online Share of the Total Retail Market



# The Global eCommerce Market Will Reach US\$ 5,140 Billion in 2024, Having Grown by an Annual 15% Since 2019

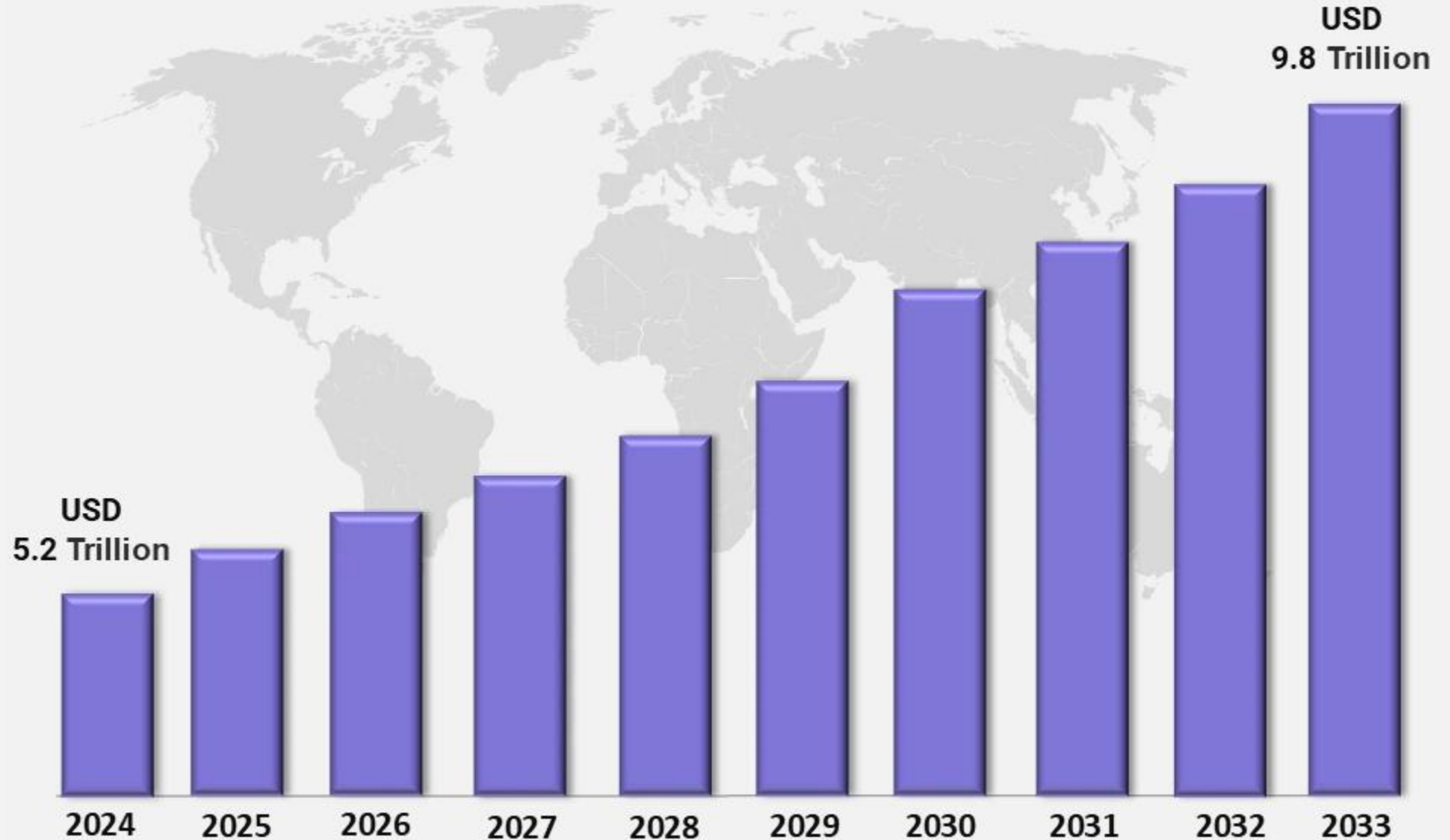
Global eCommerce Market, in US\$ Billion



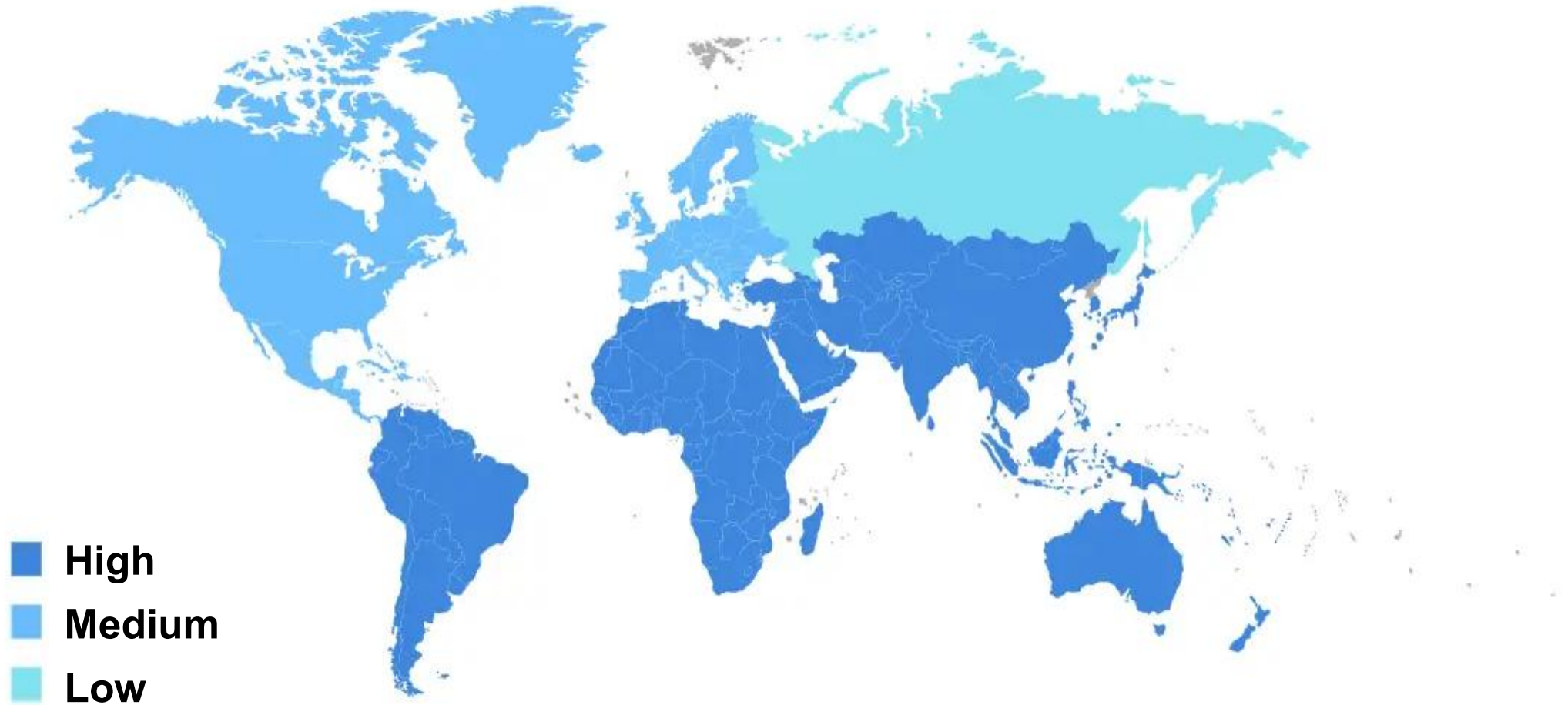
# Global B2C E-commerce Market Statistics 2025-2033 (USD Trillion)

**CAGR**  
**6.63%**

(2025-2033)



# E-commerce Market CAGR ( % ), Growth Rate by Region, 2025- 2030



Source: Mordor Intelligence

**HANGİ ÜRÜN VE MARKALARLA?**



# 4 ELEMENT: ÜRÜN - FİYAT - KANAL - REKLAM





# Milavanda

kurumsal kimlik



# Logo

Barış, refah, diriliş, umut ve diğer birçok anlamda zeytin, her zaman iyilikseverlik ve alçakgönüllülüğün bir simgesi olmuştur. Bu nedenle, logomuz, "Milavanda" adı üzerinde yer alan bir zeytin dalı illüstrasyonudur; Milavanda, Antik Yunan'da Miletos olarak bilinen ve birçok filozof ve kahinin doğum yeri olan eski bir liman şehridir. Logo, Playfair Display fontu kullanılarak miras ve alçakgönüllülükle tasarlanmıştır. Aşağıda belirtilen özelliklere sahip olmadığı sürece kullanılamaz. Boyutlar sayfada belirtilmiştir.

## ORIJİNAL LOGO



# Milavanda

Traditional taste from Aegean Bay

## MOTTO

Sütundan sütuna, doğal ormanlar ve yerli yaşam alanları, eski bereketli Milet ve Efes bölgesinin temel özellikleridir. Yerel halk, huzurlu ve uzun bir yaşamın sırlarını paylaşır. Sadece bu nedenle bile, sloganımız **Ege Körfezi'nden Gelen Geleneksel Değer**

## Logonun Çeşitli Arka Planlarda Kullanımı

Siyah arka plan



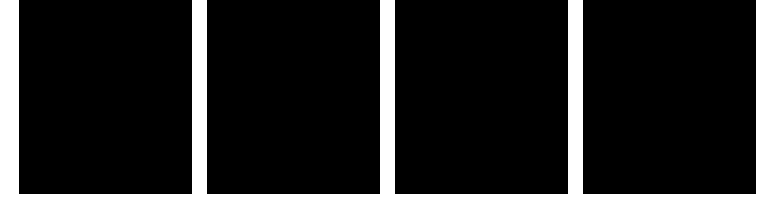
Gri arka plan



Beyaz arka plan



## Kurumsal Renkler



PANTONE  
Black

CMYK  
C0, M0, Y0, K100

RGB  
R0, G0, B0

HEX  
#000000

## Logonun Hatalı Kullanımları



Milavanda  
Traditional taste from Aegean Bay



# Antik Bir Şehirden Lezzetler Paylaşmak

Zeytinler, tarih boyunca birçok şeyin simgesi olmuştur. Barışın bir sembolü, şifa veren bir ilaç, bir güzellik ürünü... Aynı zamanda dünyanın birçok mutfağında vazgeçilmez bir parça olmuştur. Belki de bir Akdeniz yaşam tarzının simgesidir.

Tek bir bitki etrafında şekillenen bu dikkat çekici kültürden ilham alarak, mükemmel zeytinleri aramaya başladık. En iyi zeytinleri ararken 'Milavanda' ile karşılaştık. Anadolu'nun batı kıyısında, ilk filozofların memleketi olan antik bir şehir. Yeşil zeytin bahçeleriyle dolu bu İyonya şehrinde, zeytinyağı hayatın önemli bir parçasıydı. Oradaki zeytinlerin statüsünden ilham alarak, 'Milavanda' doğdu.

## Doğaya Sadık

En yeşil zeytin bahçelerini seçmekle kalmadık, aynı zamanda en iyi zeytinleri özenle topladık, olgunlaşmadan hasat ettik ve en saf halleriyle şişeledik.

Her şişe zeytinyağı, hiçbir kimyasal işleme maruz kalmadan, 26 derece sıcaklıkta soğuk sıkım yöntemiyle üretilmiştir. Bu süreç, zengin antioksidanların korunmasını sağladığı gibi benzersiz bir lezzet ve en iyi güzellik faydalarını da garanti eder. Doğaya aynı saygıyla, Milavanda ürünleri vegan olup hayvanlar üzerinde asla test edilmez.

## Değerli Ambalaj

Ürünümüze büyük özen gösteriyoruz. Bu özenin çoğu şişenin içinekilere yönelik olsa da, şişenin kendisi göz ardı edilmez. Minimal ama cesur ambalaj tasarımının, saf ve güçlü ürünümüzü mükemmel bir şekilde korumaya uygun olduğuna inanıyoruz.



# Ürünler

## Zeytin Yağları



## Sabun Setleri

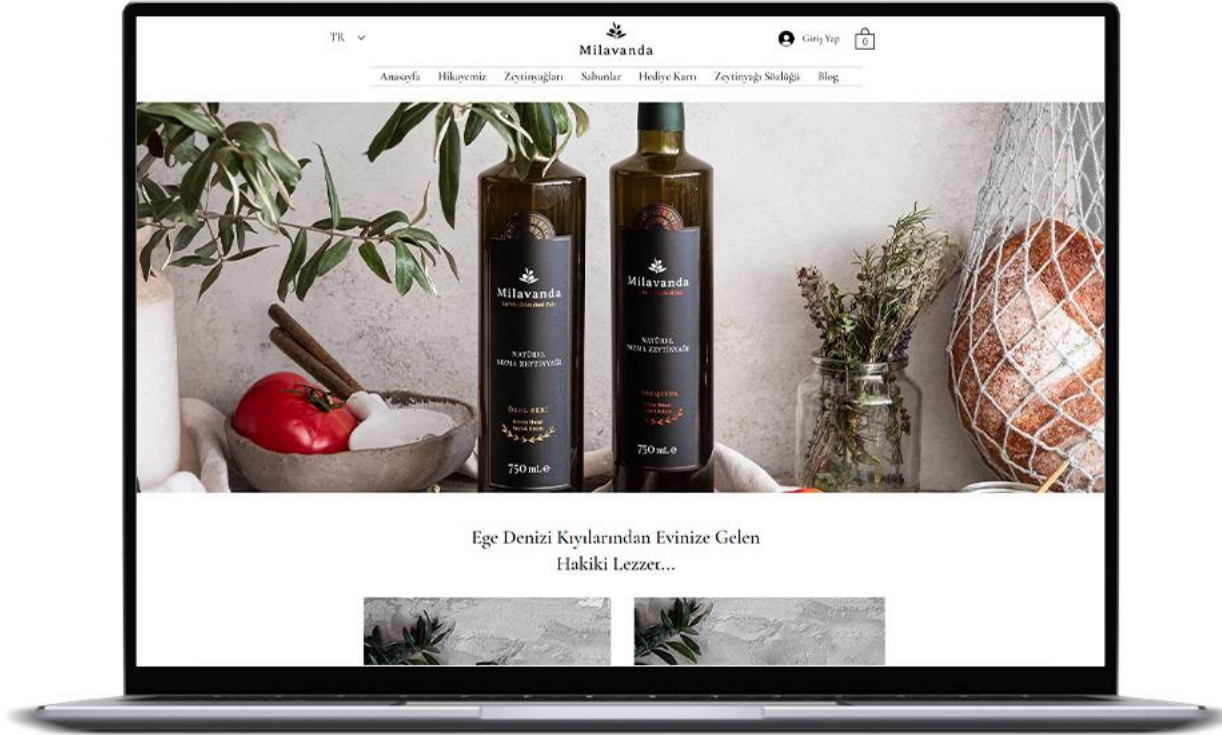


# Paketler ve Kutular



# Websitesi

Doğallık, sadelik ve otantiklik ürün serimizin ana odak noktalarıdır. Keçi sütünden zeytinyağına kadar her şeyi kültürel mirasımızla şekillendirerek verimli Ana Doğa'ya doğru genişlettik. Bu nedenle, flora ve fauna hediyeleri, ürünlerimizde zenginleştirici bileşenler haline geldi ve bunların görüntüsünü web sitemizde yansıttık.



www.milavanda.com

## Web Fontu

### Cormorant Garamond

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜV

WXYZ

abcçdefgğhiijklmnoöpqrssstuüvwxyz

1234567890 !@#\$%1/2^&\*( )

## Banner Tasarımı

Milavanda'yı ve onun mottosunu net bir şekilde sunan ana banner'larımızda her zaman doğal yaşam tarzı görsellerini tercih ediyoruz.



# GLOBAL PAZAR KONUMLAMA





**LUCASSA DESIGN**  
www.lucassadesign.com



**500 ADET  
KUTU**

**1.000 ADET  
SANDALYE**



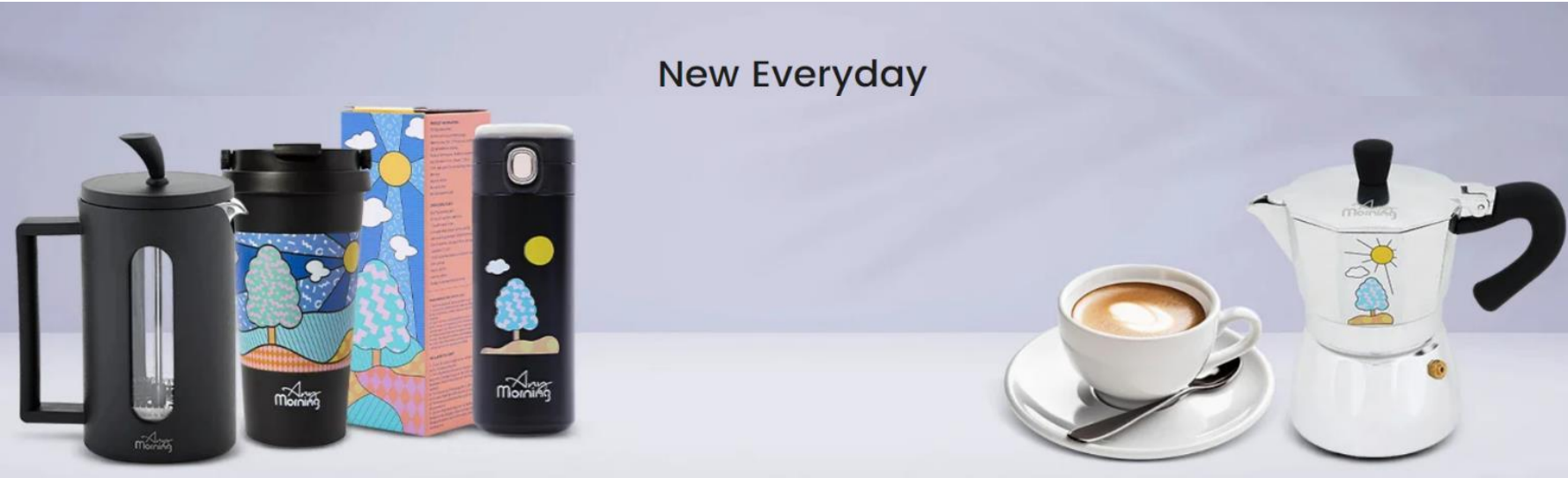
# SATIŞ KANALLARI NERELELER...



# 1) DTC & SOCIAL COMMERCE (B2C)



# B2C E-Commerce Shop with DROPSHIPPING App





Dolicious

**Turkish Food**

Show more



Hot Water Bottles

**Warm & Soft**

Show More



Coffee Makers

**Deals Week**

Show More



Milk&Moo

**Best Sellers**

Show More



TIK TOK

UPFLUENCE

WINFLUENCER

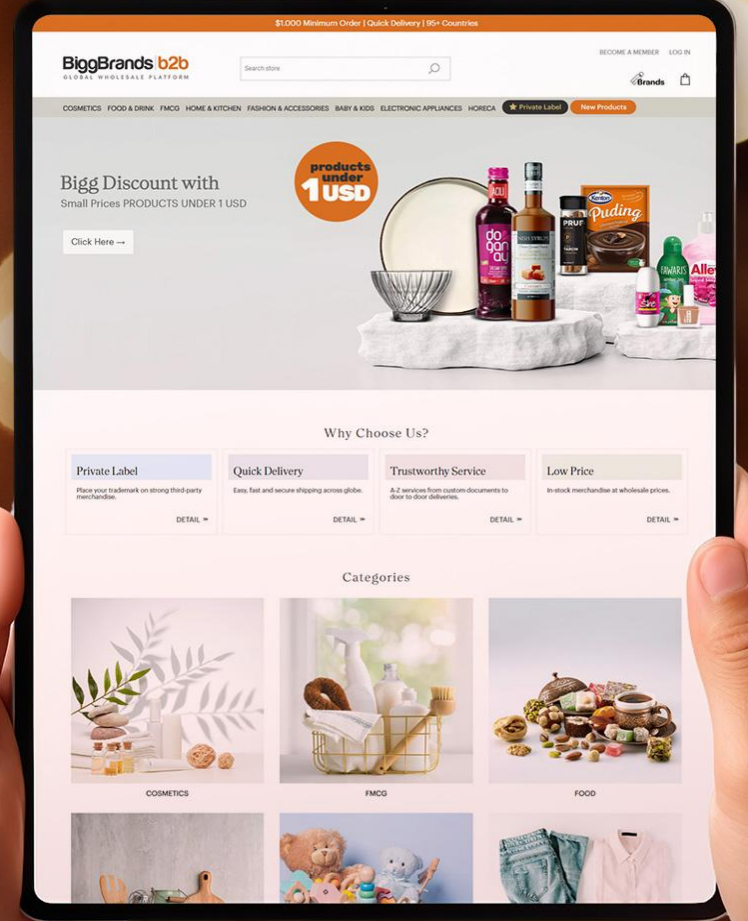
YALLA HUB

LETSELL

TRADEDOUBLER



## 2) ONLINE TOPTAN SATIŞ KANALLARI ( B2B )



# ONLINE B2B MARKETPLACE

- **FMCG**
- **FOOD & DRINKS**
- **COSMETICS**
- **FASHION& ACCESSORIES**
- **HOME& KITCHEN**
- **BABY & KIDS & TOYS**
- **ELECTRONIC APPLIANCES**
- **PRIVATE LABEL**



# B2B PAZARYERLERİNE ENTEGRASYON

**BIGGBRANDS GROUP**, kendi yazılımı olan **BIGGSTATION** platformu üzerinden dünyanın en büyük B2B pazaryerlerine entegre olup, toptan satın alma yapan B2B müşterilerine sadece [www.biggbRANDsb2b.com](http://www.biggbRANDsb2b.com) sitesi üzerinden değil, bu mecralar üzerinden de satış yapar.

F A I R E

[www.faire.com](http://www.faire.com)

ankorstore

[www.ankorstore.com](http://www.ankorstore.com)

RANGE.me

[www.range.me](http://www.range.me)

tradeling

[www.tradeling.com](http://www.tradeling.com)

CREOATE

[www.creoate.com](http://www.creoate.com)

SALEHOO

[www.salehoo.com](http://www.salehoo.com)

# AMAZON RETAIL VENDOR PARTNER



amazon.eg

Amazon.eg بحث الكل

جار التوصيل إلى New Cairo ... تحديث الموقع

أبدأ البيع على أمازون اليوم

أكتشف أمازون  
خليك خبير أمازون

عروض ملابس النوم الصيفية | أسعار مخفضة

بيجامة رجالي بيجامة نسائي

الإلكترونيات | توصيل مجاني\* عند أول عملية شراء

الساعات الذكية السماعات

يُشحن من أمازون | خصم حتى 50% على أدوات المنزل والحدائق

مكبرات الصوت باور بانك

Amazon.eg

خصم بنسبة 15% ينتهي في 05:02:41

127.79 جنيهه سعر البيع: 149.99 جنيهه

صندوق تخزين وعلبة مجوهرات بتصميم دوار صغير للسفر...



### **3) GLOBAL E-COMMERCE MARKETPLACES**



# GLOBAL ONLINE SALES CHANNELS

## USA Marketplaces

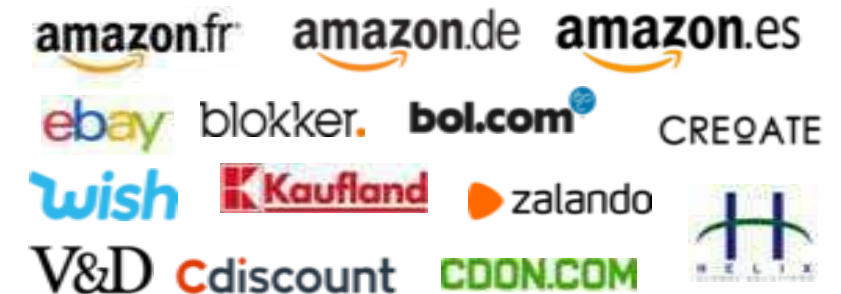


## MEA Marketplaces



- 45+ Marketplaces
- 7+ B2B Online Shops
- 8+ Multi Channel Retailer

## EU Marketplaces



## Global Marketplaces



## B2B Online Channels





Cdiscount



Peki binlerce sponsorlu ürün arasında  
Amazon hangi ürünü hangi sırada  
göstereceğini nasıl belirler?



# HOW AMAZON RANKS ADS

Ad Rank Formula:



$$\text{Ad Rank} = \text{CPC Bid} \times \text{Ad Grade}$$

Metrics to Determine Your Ad Grade:

**Performance Metrics:**

- CTR
- Conversion rate
- Overall sales

**Relevance Metrics:**

- Product title
- Description
- Search terms
- Seller name

**EXAMPLE:**

If Raccoon bids \$5 and his ad grade is 5, and Badger bids \$4 and her ad grade is 7, Badger will win the auction.

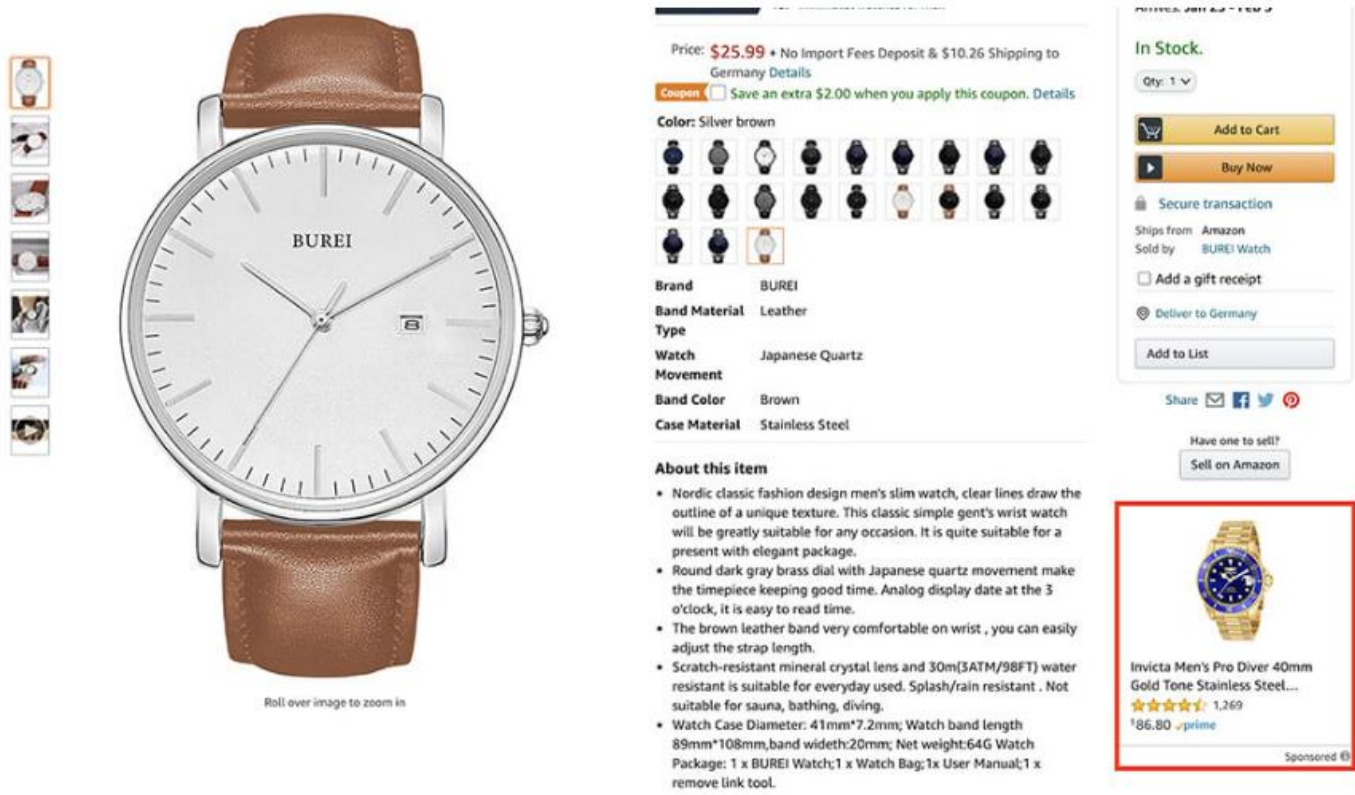
- Raccoon's ad ranking would equal 25 (\$5 X 5 = 25)
- Badger's would equal 28 (\$4 X 7 = 28)

**Winner: The Badger**



# PPC Sponsorlu Görüntülü Reklamlar Nasıl Çalışır?

**Sponsorlu Görüntülü Reklamlar**, müşterileri Amazon ürün detay sayfalarına gönderen bir diğer reklam modelidir. Sponsorlu Ürün Reklamlarından farklı olarak, Amazon'da belirli ürünleri ziyaret ettiğinizde veya ziyaret daha önce ziyaret ettiğiniz ürünleri müşterilere hem Amazon'da hem de harici web sitelerinde alakalı yerlerde reklamlarınızı göstermeye olanak sağlar.



Price: **\$25.99** • No Import Fees Deposit & \$10.26 Shipping to Germany Details

**Coupon** ☐ Save an extra \$2.00 when you apply this coupon. Details

Color: Silver brown

Brand: BUREI

Band Material Type: Leather

Watch Movement: Japanese Quartz

Band Color: Brown

Case Material: Stainless Steel

**About this item**

- Nordic classic fashion design men's slim watch, clear lines draw the outline of a unique texture. This classic simple gent's wrist watch will be greatly suitable for any occasion. It is quite suitable for a present with elegant package.
- Round dark gray brass dial with Japanese quartz movement make the timepiece keeping good time. Analog display date at the 3 o'clock, it is easy to read time.
- The brown leather band very comfortable on wrist, you can easily adjust the strap length.
- Scratch-resistant mineral crystal lens and 30m(3ATM/98FT) water resistant is suitable for everyday used. Splash/rain resistant. Not suitable for sauna, bathing, diving.
- Watch Case Diameter: 41mm\*7.2mm; Watch band length 89mm\*108mm, band width: 20mm; Net weight: 64G Watch Package: 1 x BUREI Watch; 1 x Watch Bag; 1 x User Manual; 1 x remove link tool.

Roll over image to zoom in

**In Stock.**

Qty: 1

**Add to Cart**

**Buy Now**

Secure transaction

Ships from Amazon

Sold by BUREI Watch

☐ Add a gift receipt

Deliver to Germany

**Add to List**

Share

Have one to sell?

**Sell on Amazon**

**Invicta Men's Pro Diver 40mm Gold Tone Stainless Steel...**

1.269

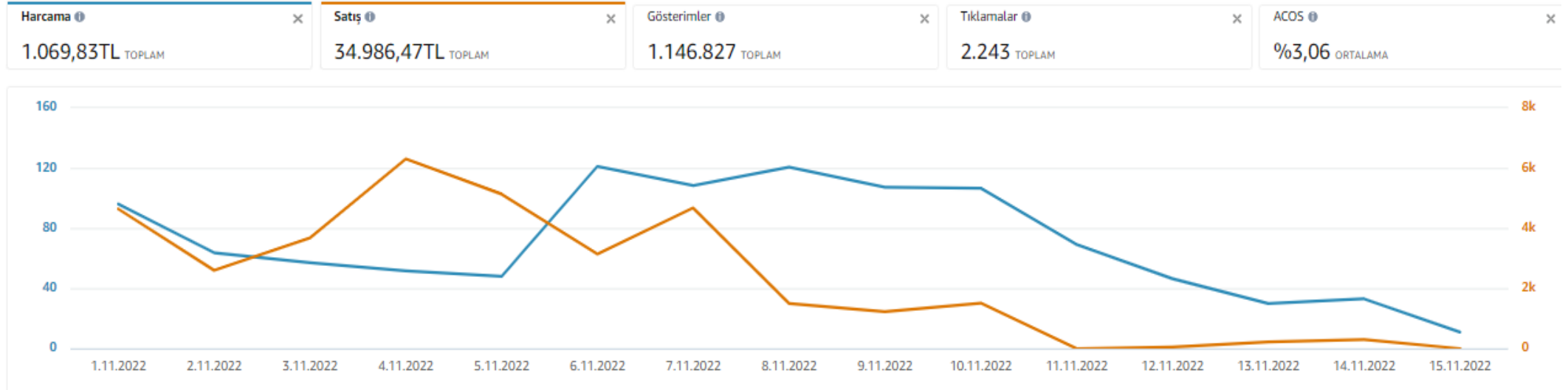
186.80 /prime

Sponsored

Amazon Görüntülü Reklam Örneği

Açılan panelde belirli metrikleri takip edebileceğimiz ve bu metrikleri seçtiğimiz periyodlar aralığında yorumlayıp yeni stratejiler geliştirebileceğimiz bir çalışma ekranı bulunmaktadır.

## PPC Satıcı Paneli – Sponsorlu Ürün



Kampanya oluşturun

Q

Kampanya bul

Filtreleme ölçütü

Grafiki gizle

Sütunlar

Tarih aralığı - Bu ay

Dışa a

| <input type="checkbox"/> | Aktif                               | Kampanyalar                 | Durum                    | Tür                | Kampanyanın teklif stratejisi    | Başlama tarihi | Bitiş tarihi     | Bütçe              | Gösterimler | Tıklamalar | CTR   | Harcama    | CPC    | Siparişler | Satış       | ACOS   | ROAS  |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------|------------------|--------------------|-------------|------------|-------|------------|--------|------------|-------------|--------|-------|
|                          |                                     | Toplam: 32                  |                          |                    |                                  |                |                  |                    | 1.149.532   | 2.247      | 0,20% | 1.072,25TL | 0,48TL | 98         | 34.986,47TL | 3,06%  | 32,63 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | BiggDesign Manual           | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 17 Tem 2022    | Bitiş tarihi yok | TL 35,00<br>Günlük | 73.392      | 447        | 0,61% | 207,60TL   | 0,46TL | 37         | 19.526,50TL | 1,06%  | 94,06 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Geniş Huni / Hepsini Yakala | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 8 Mar 2022     | Bitiş tarihi yok | TL 20,00<br>Günlük | 205.102     | 380        | 0,19% | 158,37TL   | 0,42TL | 27         | 3.703,09TL  | 4,28%  | 23,38 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Any Morning Automatic       | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 17 Tem 2022    | Bitiş tarihi yok | TL 20,00<br>Günlük | 156.613     | 215        | 0,14% | 125,42TL   | 0,58TL | 13         | 3.188,74TL  | 3,93%  | 25,42 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Anemoss Automatic           | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 5 Eki 2022     | Bitiş tarihi yok | TL 10,00<br>Günlük | 27.846      | 104        | 0,37% | 34,80TL    | 0,33TL | 6          | 1.698,48TL  | 2,05%  | 48,81 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Serenk Manual               | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 17 Tem 2022    | Bitiş tarihi yok | TL 25,00<br>Günlük | 120.298     | 429        | 0,36% | 170,01TL   | 0,40TL | 4          | 3.559,60TL  | 4,78%  | 20,94 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | BiggCoffee Automatic        | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 17 Tem 2022    | Bitiş tarihi yok | TL 10,00<br>Günlük | 76.946      | 132        | 0,17% | 79,39TL    | 0,60TL | 4          | 1.061,68TL  | 7,48%  | 13,37 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | BiggDesign Automatic        | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 5 Eki 2022     | Bitiş tarihi yok | TL 15,00<br>Günlük | 19.680      | 49         | 0,25% | 20,68TL    | 0,42TL | 4          | 948,64TL    | 2,18%  | 45,87 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Milk&Moo Manual             | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 17 Tem 2022    | Bitiş tarihi yok | TL 10,00<br>Günlük | 13.312      | 46         | 0,35% | 20,45TL    | 0,44TL | 2          | 999,80TL    | 2,05%  | 48,89 |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Jun                         | Yayınlanıyor<br>Detaylar | Sponsored Products | Dinamik teklifler - sadece aşağı | 10 Mar 2022    | Bitiş tarihi yok | TL 10,00<br>Günlük | 184.799     | 110        | 0,06% | 53,72TL    | 0,49TL | 1          | 299,94TL    | 17,91% | 5,58  |

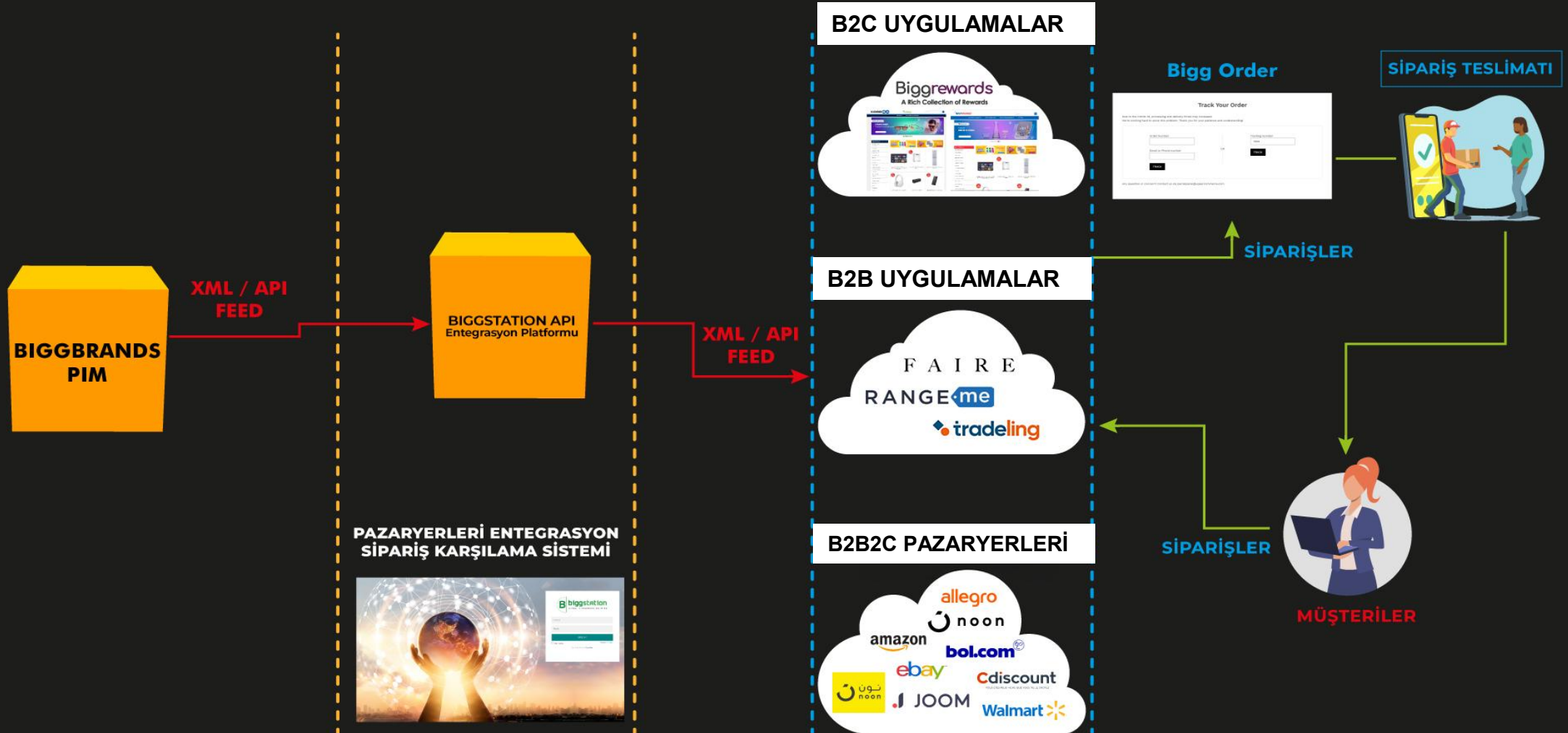
Görselde görüldüğü üzere, PPC metriklerini oluşturduğumuz kampanya bazında da inceleyebiliriz. Örneğin ilk reklamımızı «BiggDesign Manual» daha detaylı incelersek;

# IT INFRASTRUCTURE & THE SOFTWARE

```
document.getElementById(div  
if (i==2)  
ivs[1];  
var atpos=inputs[i].ind  
var dotpos=inputs[i].1  
if (atpos<1 || dotpos  
document.getElementById  
else  
document.getEleme  
}  
else if (i==5)
```

# SİSTEM TOPOLOJİSİ

## SİSTEM TOPOLOJİ & AKIŞ



# GO-TO MARKETING



# Go to Marketing Approaches

- Social Media  
(Facebook, Instagram,  
LinkedIn etc.)
- SEO



E-COMMERCE  
E-EXPORT  
EVENTS



ONLINE WEBINARS



B2B EVENTS  
REWARDS  
CONFERENCES



# Go to Marketing Approaches – BRANDS FESTIVAL

A Touch&Feel Workshop for TURKISH SUPPLIERS to meet GLOBAL BUYERS



# TURKISH BRANDS- B2B TRADE ZONE



## TURKISH BRANDS B2B TRADE ZONE





**ŞİMDİ TÜRKİYE  
ZAMANI...**



**BİR FUTBOL  
TAKIMI GİBİ OLUP  
ŞAMPİYON  
OLMALIYIZ.**



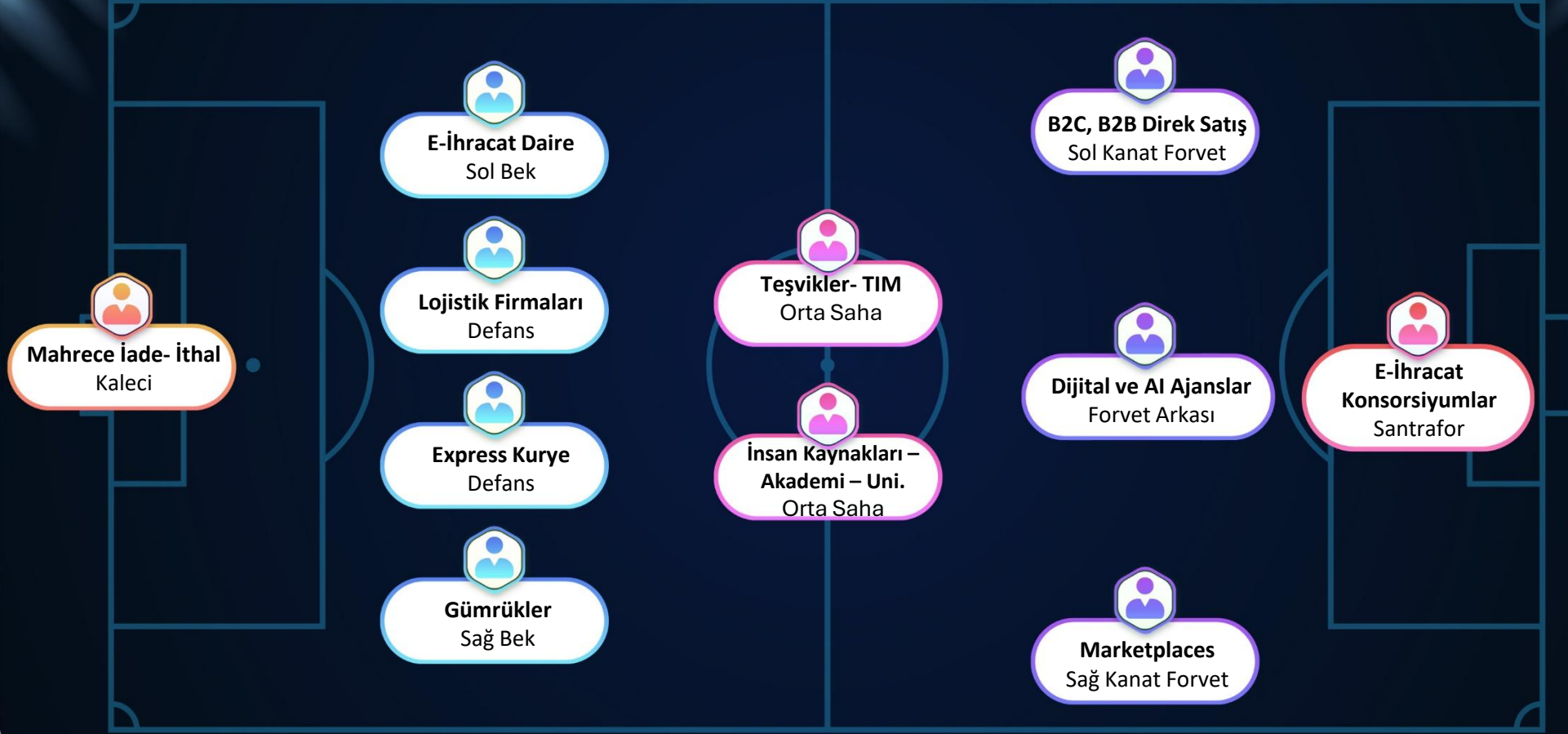


**Kulüp Başkanı ve Yönetim:**  
Ticaret Bakanlığı



**Teknik Direktör:**  
E-İhracat Daire

**4-2-3-1**





**HEDEFLER  
BÜYÜK !**

**2025 10 MİLYAR USD**

**2028 40 MİLYAR USD**

**2030 SONRASI ?**



**E-İHRACATLA  
GELECEK BİZİM  
OLACAK...**



# TEŞEKKÜRLER